Workout for Water

LesMills in support of unicef

GUÍA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

UNICEF/UNO67453/SOULEIMAN

TODO EMPIEZA EN TI

Estás ayudando a **Les Mills** y a **UNICEF** a construir el objetivo común de crear un mundo en el que todos los niños sobrevivan y prosperen. Tú puedes liderar, motivar e inspirar. Cada dólar que recaudes tendrá un impacto. Aquí tienes algunos pasos útiles para empezar:

- **Regístrate, prepárate, adelante:** Crea tu página en Internet (en equipo o en solitario), elige un nombre único y cuenta tu historia. Esto conectará más profundamente con tu misión. Esto también significa definir tus objetivos y motivaciones para esta recaudación de fondos mucho antes de empezar a reclutar miembros del equipo o apoyo.

- **Reúna a su equipo:** Si estás pensando en afrontar este reto en equipo, recluta a tus familiares, amigos y compañeros de trabajo. Puedes enviar solicitudes de miembros del equipo a través del correo electrónico y las redes sociales.

- **Los pequeños detalles cuentan:** Los seguidores y compañeros de equipo quieren ver las páginas de recaudación de fondos completas, los correos electrónicos de bienvenida, las publicaciones en las redes sociales y saber que trabajarás duro para cumplir tus hitos. Hazles saber que vas en serio.

UNICEF/UNI418629/BIDEL

- **Lidera desde el frente:** Asegúrate de ayudar y guiar a los miembros de tu equipo para que se registren. Pueden compartir su propia historia personal en su página de recaudación de fondos para generar apoyo. También ayudará a crear una comunidad con tus seguidores.

- **Sube el listón:** Puedes aumentar tu objetivo individual de recaudación de fondos en cualquier momento si se alcanza antes de que comience Workout for Water. Pon el listón alto y desata una competición amistosa dentro de tu equipo.

- **Mantente en contacto:** Comunícate a menudo con los miembros de tu equipo y con quienes te apoyan. Así te asegurarás de que todos se sientan informados y parte del equipo. Se necesita una aldea para lograr el tipo de cambio duradero que pretendemos.

- **Fomente el espíritu y el entusiasmo:** Piensa en organizar una fiesta de inauguración en el gimnasio, el parque, la playa o en casa. Reúnete para motivar a tu equipo y a los simpatizantes al tiempo que resuelves cualquier duda que puedan tener. También puedes organizar eventos de recaudación de fondos como equipo antes de la semana **Workout for Water**, como organizar una clase especial en tu club y pedir un donativo, o cocinar algunos dulces saludables y ofrecérselos a tus amigos, compañeros de trabajo o clientes a cambio de un donativo. Utiliza estas actividades para ayudar a recaudar fondos y concienciar sobre a qué se destina su donación y por qué su apoyo es tan necesario.

UNICEF/UN0669088/CHIKONDI

Póngase en contacto con workoutforwater@unicef.org.nz si desea ayuda adicional para recaudar fondos.

Comparte lo bueno:

- Mantén a la gente informada de tus logros o de cualquier noticia especial de alguno de los miembros de tu equipo.

- A medida que se acerque el primer día de **Workout for Water**, informa a tu equipo y a tus seguidores con citas inspiradoras, historias y vídeos sobre el duro trabajo que estás realizando, así como sobre la increíble labor que **UNICEF** lleva a cabo en todo el mundo. Nos aseguraremos de que tengas un montón de historias de **UNICEF** para compartir con tu comunidad.

- Organiza una última reunión de equipo, en persona o virtualmente, para responder a las preguntas y generar entusiasmo para el primer día de **Workout for Water**.

- Asegúrate de que tú y los miembros de tu equipo os hacéis fotos y vídeos mientras completáis el reto para poder compartirlos con tus seguidores.

¡ESTO ES UN RESUMEN!

- Después de la semana de **Workout for Water**, agradece y reconoce a tu equipo y a los donantes sus extraordinarios esfuerzos.

- Haz un seguimiento de todos aquellos que dijeron que donarían y aún no lo han hecho.

- Envía notas de agradecimiento a los miembros del equipo y a los donantes, hazles saber cuánto se ha recaudado y por qué su donación ha sido importante.

- Celébralo. Envíe un correo electrónico final al equipo y reconozca la participación de todos.

- Invita a tus simpatizantes a que continúen su viaje para lograr un cambio real y tangible para los niños, ¡con **UNICEF**!

UNICEF/UNO855405/NAFTALIN