

**Workout
for Water.**

LES MILLS in support of **unicef** 

GUIDA ALLA RACCOLTA FONDI PER **WORKOUT FOR WATER**



UNICEF/UN067453/SOULEIMAN

TUTTO INIZIA DA TE

Stai aiutando **Les Mills** e **l'UNICEF** a raggiungere l'obiettivo comune di creare un mondo in cui ogni bambino sopravviva e prosperi. Puoi guidare, motivare e ispirare! Ogni singolo dollaro che raccogli ha un impatto. Ecco alcuni passaggi utili per iniziare:

- 💧 **Registrati, imposta, vai:** configura la tua pagina online (in team o da solo), determina un nome univoco e racconta la tua storia. Questo connetterà i sostenitori più profondamente con la tua missione. Ciò significa anche definire i tuoi obiettivi e le tue motivazioni per questa raccolta fondi molto prima di iniziare a reclutare membri del team o supporto!
- 💧 **Raduna la tua squadra:** se stai pensando di affrontare questa sfida come una squadra, recluta la tua famiglia, i tuoi amici e i tuoi colleghi. Puoi inviare richieste ai membri del team tramite e-mail e social media.
- 💧 **Le piccole cose contano:** i sostenitori e i compagni di squadra vogliono vedere le pagine complete di raccolta fondi, le e-mail di benvenuto, i post sui social media e sapere che lavorerai sodo per raggiungere i tuoi traguardi. Fagli sapere che fai sul serio!



- 💧 **Guida in prima linea:** assicurati di aiutare a supportare e guidare i membri del tuo team a registrarsi. Possono condividere la loro storia personale sulla loro pagina di raccolta fondi per generare supporto. Ti aiuterà anche a creare una comunità con i tuoi sostenitori.
- 💧 **Spingi l'asticella:** puoi aumentare il tuo obiettivo di raccolta fondi individuale in qualsiasi momento se viene raggiunto prima dell'inizio di Workout for Water. Alza l'asticella e scatena una competizione amichevole all'interno della tua squadra!
- 💧 **Rimani connesso:** comunica spesso con i membri del tuo team e i sostenitori. In questo modo tutti si sentiranno informati e parte del team. Ci vuole un intero villaggio per realizzare il tipo di cambiamento duraturo a cui stiamo aspirando!
- 💧 **Costruisci lo spirito e l'entusiasmo:** pensa di organizzare una festa di lancio in palestra, al parco, in spiaggia o a casa! Riunisciti per motivare il tuo team e i tuoi sostenitori mentre rispondi a qualsiasi domanda possano avere. Puoi anche organizzare eventi di raccolta fondi come team in vista della settimana **Workout for Water**, come organizzare una lezione speciale nel tuo club e chiedere una donazione, o cucinare alcune prelibatezze salutari e offrirle ai tuoi amici, colleghi o clienti per una donazione. Usa queste attività per aiutare a raccogliere fondi e a sensibilizzare su ciò che la loro donazione sta andando a fare e perché il loro sostegno è così urgentemente necessario.

Contattaci al workoutforwater@unicef.org.nz se desideri un supporto extra per la tua raccolta fondi!





Condividi le cose buone:

- Tieni le persone informate sui tuoi risultati o su qualsiasi notizia speciale da parte di uno qualsiasi dei membri del tuo team.
- Con l'avvicinarsi del primo giorno di **Workout for Water**, comunica al tuo team e ai tuoi sostenitori con citazioni, storie e video ispiratori del duro lavoro che stai facendo e dell'incredibile lavoro svolto dall'**UNICEF** in tutto il mondo. Faremo in modo che tu abbia un sacco di storie dell'**UNICEF** da condividere con la tua comunità!
- Organizza una riunione finale del team di persona o virtualmente per rispondere alle domande e creare entusiasmo per il giorno 1 di **Workout for Water**.
- Assicurati che tu e i membri del tuo team stiate scattando foto e video mentre completate la sfida in modo da poterli condividere con i vostri sostenitori.



È TUTTO!

- 💧 Dopo la settimana **Workout for Water**, ringrazia e riconosci il tuo team e i donatori per i loro eccezionali sforzi.
- 💧 Contatta chiunque abbia detto che avrebbe fatto una donazione e non l'ha ancora fatto.
- 💧 Invia note di ringraziamento ai membri del team e ai donatori, fai sapere loro quanto è stato raccolto e perché la loro donazione è stata importante.
- 💧 Celebrare! Invia un'ultima e-mail al team e riconosci la partecipazione di tutti.
- 💧 Invita i tuoi sostenitori a continuare il loro viaggio per realizzare un cambiamento reale e tangibile per i bambini, con l'**UNICEF**!

