

**Workout
for Water.**

LES MILLS in support of **unicef** 

WORKOUT FOR WATER

SPENDEN-GUIDE



UNICEF/UN067453/SOULEIMAN

ALLES BEGINNT MIT DIR

UNICEF und **Les Mills** haben sich zusammengeschlossen mit dem gemeinsamen Ziel, eine Welt zu schaffen, in der jedes Kind die Chance hat, zu überleben und sich individuell zu entwickeln. Du kannst ein gutes Vorbild sein, motivieren und inspirieren! Jeder einzelne Dollar, den du sammelst, bewegt etwas. Hier sind einige hilfreiche Schritte, die dir den Einstieg erleichtern:

- 💧 **Anmelden, fertig, los:** Richte deine Seite online ein (im Team oder alleine), gib dir einen einzigartigen Namen und erzähle deine Geschichte. Dadurch können sich deine Supporter noch stärker mit deiner Mission identifizieren. Das bedeutet auch, dass du deine Ziele und Motivationen für die Spendenaktion festlegen musst, bevor du anfängst, Teammitglieder oder Supporter zu rekrutieren!
- 💧 **Stell dein Team zusammen:** Wenn du diese Challenge als Team annehmen möchtest, dann wirb deine Familie, Freunde und Kolleg*innen an. Du kannst Anfragen an Teammitglieder per E-Mail und über soziale Medien senden.
- 💧 **Die kleinen Dinge zählen:** Supporter und Teamkolleg*innen wollen vollständige Fundraising-Seiten, Willkommens-E-Mails und Posts in den sozialen Medien sehen und wissen, dass du hart daran arbeitest, deine Meilensteine zu erreichen. Lass sie wissen, dass du es ernst meinst!



💧 **Mit gutem Beispiel voran:** Unterstütze deine Teammitglieder bei der Anmeldung und leite sie an. Sie können ihre eigene persönliche Geschichte auf ihrer Spendenseite teilen, um Unterstützung zu erhalten. Das hilft auch dabei, eine Community mit deinen Supportern aufzubauen.

💧 **Heb die Messlatte an:** Du kannst dein individuelles Spendenziel jederzeit erhöhen, wenn es vor Beginn von **Workout for Water** erreicht wird. Lege die Messlatte hoch und entfache einen freundschaftlichen Wettbewerb innerhalb deines Teams!

💧 **Bleib in Verbindung:** Kommuniziere häufig mit deinen Teammitgliedern und Supportern. So wird sichergestellt, dass sich alle informiert und als Teil des Teams fühlen. Es braucht ein ganzes Dorf, um die Art von dauerhafter Veränderung zu erreichen, die wir anstreben!

💧 **Entfache Kampfgeist und Begeisterung:** Überlege dir, ob du eine Kick-off-Party im Studio, im Park, am Strand oder zu Hause veranstalten willst! Trefft euch, um dein Team und deine Supporter zu motivieren, und beantworte alle Fragen, die sie haben könnten. Du kannst auch als Team im Vorfeld der **Workout for Water**-Woche Spendenaktionen veranstalten, z. B. einen speziellen Kurs in deinem Studio anbieten und um eine Spende bitten oder gesunde Leckereien kochen und sie deinen Freunden, Kolleg*innen oder Kund*innen gegen eine Spende anbieten. Nutze diese Aktivitäten, um Spenden zu sammeln und das Bewusstsein dafür zu schärfen, wofür die Spenden verwendet werden und warum die Unterstützung so dringend benötigt wird.



Melde dich unter workoutforwater@unicef.org.nz, wenn du zusätzliche Unterstützung bei deiner Spendensammlung möchtest!



Sprich darüber:

- Informiere die Leute über deine Erfolge oder besondere Neuigkeiten von deinen Teammitgliedern.
- Wenn der erste Tag von **Workout for Water** näher rückt, solltest du dein Team und deine Supporter mit inspirierenden Zitaten, Geschichten und Videos über die harte Arbeit, die du absolvierst, und die unglaubliche Arbeit, die **UNICEF** auf der ganzen Welt leistet, informieren. Wir sorgen dafür, dass du viele Storys von **UNICEF** hast, die du mit deiner Gemeinde teilen kannst!
- Veranstalte ein abschließendes Teamtreffen persönlich oder virtuell, um Fragen zu beantworten und die Vorfreude auf Tag 1 von **Workout for Water** zu steigern.
- Achte darauf, dass du und deine Teammitglieder Fotos und Videos machen, während ihr die Challenge meistert, damit ihr sie mit euren Supportern teilen könnt.



DAS WAR'S!

- ❖ Nach der **Workout for Water**-Woche solltest du deinem Team und den Spender*innen für ihre herausragenden Leistungen danken und sie anerkennen.
- ❖ Sprich mit allen, die gesagt haben, dass sie spenden würden, es aber noch nicht getan haben.
- ❖ Schicke den Teammitgliedern und Spendern Dankeschreiben, in denen du ihnen mitteilst, wie viel Geld gesammelt wurde und warum ihre Spende wichtig war.
- ❖ Feiert! Schicke eine abschließende E-Mail an das Team und würdige die Teilnahme aller.
- ❖ Lade deine Supporter dazu ein, ihre Reise fortzusetzen und mit **UNICEF** etwas für Kinder zu verändern!

